

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO: «RISPONDI ALLE DOMANDE E PARTECIPA ALL'ESTRAZIONE DI UN IPAD»

Soggetto Promotore: Holiday System S.r.l. – Via Giacomo Matteotti 1/E - 38065 Mori. Codice Fiscale e Partita Iva: 01554560225, Legale Rappresentante Sig. Graziano Risi.

Soggetto Delegato: Il promotore non si avvale di soggetti delegati.

ARTICOLO 1 – Denominazione del Concorso a Premi

Il presente regolamento riguarda il concorso a premi denominato: “RISPONDI ALLE DOMANDE E PARTECIPA ALL'ESTRAZIONE DI UN IPAD”.

ARTICOLO 2 – Area di diffusione

L'Area di diffusione del concorso è l'intero Territorio Nazionale Italiano.

ARTICOLO 3 – Obiettivo della promozione

Gli obiettivi del concorso sono:

- Raccogliere in forma anonima le opinioni del pubblico sui servizi offerti dal Soggetto Promotore
- Promuovere l'acquisto dei servizi offerti dal Soggetto Promotore.

ARTICOLO 4 – Periodo di Svolgimento

Sarà possibile partecipare al concorso a partire dal giorno 27 dicembre 2021 e fino al giorno 30 gennaio 2022. Estrazione e verbale vincite avverranno entro il giorno 10 febbraio 2022.

ARTICOLO 5 – Destinatari

I destinatari del presente concorso sono i consumatori finali di età maggiore di anni 18 residenti o domiciliati sul territorio italiano.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente manifestazione a premio e non potranno pertanto godere di eventuali premi vinti tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino partecipanti con mezzi, strumenti, documenti, giudicati sospetti o che violino le regole stabilite dal presente regolamento. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato per la partecipazione.

Sono inoltre esclusi:

- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della iniziativa
- gli esercizi commerciali
- i rivenditori, i grossisti ed i dettaglianti

ARTICOLO 6 – Comunicazioni al pubblico

I canali scelti per le comunicazioni al pubblico sono il sito web www.insieme.com e il web in generale come altri siti e blog vari di attualità e informazione.

ARTICOLO 7 – Meccanica e modalità di partecipazione al concorso

Nel periodo compreso dal giorno 27 dicembre 2021 al giorno 30 gennaio 2022 sul sito internet all'indirizzo www.insieme.com sarà presente un pulsante che invita a compilare un questionario per vincere un Apple iPad 10,2" Wi-Fi 64GB. Per promuovere la manifestazione verranno inoltre realizzati degli annunci pubblicitari tramite le piattaforme "Google Ads" e "Facebook Ads" impostando la campagna pubblicitaria affinché gli annunci siano visibili solo durante la navigazione da indirizzo IP italiano.

Al consumatore che cliccherà su uno di questi annunci comparirà un form ospitato sul sito www.insieme.com che dovrà essere compilato con i dati personali quali nome, cognome, numero di telefono, indirizzo di residenza e indirizzo e-mail. Per inviare il form il consumatore dovrà dichiarare di aver letto il regolamento del concorso e l'informativa privacy che descrive le modalità di trattamento dei dati personali raccolti (nella pagina sarà presente in posizione visibile un pulsante con il collegamento a tale documentazione) ed eventualmente esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità di marketing, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa privacy.

Una volta che il form è stato compilato e salvato, al consumatore appariranno una serie di domande con risposta a scelta multipla. Le domande hanno l'obiettivo di raccogliere suggerimenti relativi all'offerta che il promotore dovrà comporre in vista della prossima stagione estiva. Una volta che tutte le risposte sono state compilate, l'utente potrà inviare telematicamente il questionario e partecipare all'assegnazione dei premi.

Tra tutti i partecipanti che avranno compilato il questionario ed inviato il questionario, si procederà ad estrarre alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, 1 (uno) vincitore di un Apple iPad 10,2" Wi-Fi 64GB.

Si specifica quanto segue: - i consumatori potranno compilare il questionario fino al giorno 30 gennaio 2022 compreso.

ARTICOLO 8 – Estrazioni e modalità di assegnazione dei premi del concorso

Nel periodo compreso tra il 31 gennaio 2022 e il 10 febbraio 2022 si procederà all'estrazione a sorte del vincitore in presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a cui verrà fornito il file database generale con i dati di tutti gli utenti raccolto come spiegato nella meccanica. Nel corso della estrazione si procederà inoltre ad effettuare l'estrazione di 5 nominativi di riserva utilizzabili qualora il vincitore estratto dovesse rifiutare il premio o non risultasse in possesso dei requisiti di partecipazione al concorso (vedere Articolo 5).

Il vincitore non potrà cedere il premio. La rinuncia comporta l'esclusione e l'assegnazione del premio alla prima riserva utile. L'eventuale rifiuto del premio dovrà avvenire con dichiarazione scritta indirizzata con raccomandata a.r. al soggetto promotore da far pervenire entro due giorni dalla comunicazione di vincita.

ARTICOLO 9 – Descrizione, quantità e valore dei premi messi in palio

Il premio messo in palio consiste in 1 (uno) Apple iPad 10,2" Wi-Fi 64GB (non sarà possibile scegliere il colore).

Il valore del premio è pari ad € 313,65 al netto dell'IVA. L'importo è da considerarsi come valore del listino del prodotto presso i canali di vendita ufficiali senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

ARTICOLO 10 – Godimento dei premi e devoluzione di quella non assegnata

Il vincitore dovrà accettare la vincita e confermare l'indirizzo di spedizione del premio entro due giorni dalla data di comunicazione della vincita. La comunicazione di vincita avverrà per e-mail e per telefonata entro tre giorni dall'estrazione. Verrà richiesto al vincitore il rilascio di una dichiarazione liberatoria del premio ricevuto.

In caso di irreperibilità del vincitore o mancata risposta il premio verrà considerato non richiesto e verrà assegnato alla prima riserva. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 2 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione sopra descritte. La vincita sarà confermata dopo l'effettiva convalida e la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del concorso.

La società promotrice si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita. Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita. I premi eventualmente non assegnati o non convalidati, saranno devoluti alla Onlus: IL GIARDINO DELLE ROSE BLU, Viale Europa 38, 03100 FROSINONE – P.IVA 02549680607

ARTICOLO 11 – Riscossione del premio

La spedizione dell'oggetto avverrà all'indirizzo indicato dal vincitore entro cinque giorni lavorativi dall'accettazione.

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice o all'Agenzia Delegata, in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della società Promotrice o dell'Agenzia Delegata al trasportatore/spedizioniere.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

ARTICOLO 12 – Valore di mercato e responsabilità relative all'uso improprio dei beni

Il valore di mercato dei premi messi in palio è da intendersi alla data di redazione del regolamento. Per quanto riguarda i premi suddetti la società promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Note Finali – Varie

-La società promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta.

- La mancata compilazione dei dati richiesti per la registrazione al concorso, come indicato al paragrafo 7, e/o dell'informativa al trattamento dei dati e/o dell'accettazione del regolamento non permetterà la partecipazione al concorso.

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento o comunque effettuate in modo contrario allo stesso.

- La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica,

il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet o le versioni del browser di navigazione, che possa impedire o ritardare ad un utente di partecipare a qualsiasi fase del Concorso compreso, a titolo puramente esemplificativo, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc

- La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

- Le immagini del premio riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.

- società promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del produttore o per sopravvenuta obsolescenza.

- Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

- In riferimento alla procedura di comunicazione di vincita, la società promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore il quale abbia fornito, in fase di registrazione, un indirizzo e-mail errato o riferito ad una mailbox che risulti piena o disabilitata e similmente un numero telefonico finto o appartenente ad altro utente. La società promotrice declina inoltre qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail errati e non corrispondenti ai vincitori o inseriti in black list, o in caso in cui l'email di conferma vincita inviate da operatore vengano considerate dal server di posta elettronica del ricevente come spam e/o posta indesiderata o la posta elettronica del ricevente risulti piena o disabilitata.

- La società promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.

- La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 2/09/1973.

Mori, lì 6 Dicembre 2021

L'amministratore Unico di Holiday System srl

Graziano Risi

(copia firmata del regolamento è disponibile presso la sede di Holiday System srl)